

PRESS RELEASE

2015年1月14日
株式会社インターネットイニシアティブ
SAS Institute Japan 株式会社
株式会社ジール

IIJ、SAS、ZEALの3社が中堅企業の経営への積極的なデータ活用の支援で協業 ～アナリティクスの迅速な導入と運用を可能にする「クラウド・アナリティクス・ソリューション」を提供～

株式会社インターネットイニシアティブ(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:勝 栄二郎、以下 IIJ)、SAS Institute Japan 株式会社(本社:東京都港区、代表取締役会長:ミカエル・ハグストロム(Mikael Hagstrom)、以下 SAS)、株式会社ジール(本社:東京都品川区、代表取締役社長:岡部 貴弘、以下 ZEAL)の3社は、データ活用スキルや IT 資産が不足する中堅企業向けに、クラウド上で企業の経営に必要なデータを分析、可視化する「クラウド・アナリティクス・ソリューション」を提供することで、協業を行うことを本日発表します。

「クラウド・アナリティクス・ソリューション」は、SAS のセルフサービス型アナリティクス及び BI 製品(※1)、ZEAL が長年培ってきた BI システム構築・活用のノウハウ、IIJ のクラウド基盤及び運用技術という、各社の強みを連携させたソリューションです。

昨今、経営課題の解決および市場機会への投資判断など、中堅企業においても、経営にデータをより積極的に活用することが求められています。そのためには、過去のデータ分析や集計だけの BI 環境ではなく、将来予測などビジネスの課題解決型のアナリティクスの活用が不可欠です。しかし、大手企業に比較して中堅企業では、人材の不足、データ管理、システム基盤整備の課題があり、アナリティクス導入のハードルとなっています。

「クラウド・アナリティクス・ソリューション」では、煩わしいハードウェア調達やソフトウェア選定を必要とせず、お客様のデータ解析に最適な統計手法の設計とその運用といったすべてを、トータルなソリューションとして提供します。そのため、お客様は自社のデータを準備するだけで、データから得られる知見を経営に活かせます。

協業内容

本協業において、IIJ、SAS、ZEAL の3社は、IIJ のクラウドサービス「IIJ GIO(ジオ)サービス」上に SAS のセルフサービス型のデータ探索製品である「SAS® Visual Analytics」を組み込んだデータ分析環境と、BI システム導入およびデータ分析のコンサルティングサービスを統合した「クラウド・アナリティクス・ソリューション」を、お客様に提供します。

データ分析環境は、SAS Visual Analytics の性能を最大限に引き出すよう設計された専有型のクラウド環境に、大量データに対する分析処理を可能にする Hadoop や、Greenplum Database(※2)を併せて提供します。また、収集したデータの活用にあたり、KPI の決定から効果測定まで、一連のサイクルを ZEAL がサポートします。これにより、データの利活用を新たに始めたいお客様や、ビッグデータを使ったより高度な分析、予測、統計解析に取り組みたいお客様を支援し、広く中堅企業のアナリティクス活用ニーズにお応えします。なお、SAS Visual Analytics をクラウド上で提供するのは国内初で、ZEAL は国内初の SAS Visual Analytics サービスパートナーと

なります。

3社は2015年度末までに50社への本ソリューション導入を目指します。まずは製造業向けに「需要予測」、流通・小売業向けに「ターゲット・マーケティング分析」などのソリューションを提供し、他業種にも順次提供範囲を拡大いたします。

(※1) BI (ビジネス・インテリジェンス): 企業内のデータを蓄積、分析、加工し、経営の意思決定に役立てる手法や技術。

(※2) DWH向けデータベース製品: 時系列に沿って蓄積された大量のデータを目的に応じて抽出、分析するDWH(Data Warehouse)システムに適した機能と性能を備えた専用データベース製品

IIJについて

IIJは、1992年日本企業として初めての商用インターネットサービスプロバイダとして設立されました。現在では、IIJグループとして8,500社を超える法人顧客に対して、インターネット接続、アウトソーシングサービス、WANサービス、クラウド等の各種ネットワークサービスから、システム構築、運用管理などのシステムインテグレーションまで、総合的なネットワーク・ソリューションを提供しています。(http://www.ij.ad.jp/)

SASについて

SASは、ビジネス・アナリティクス・ソフトウェアとサービスのリーディング・カンパニーであり、ビジネス・インテリジェンス市場においても最大の独立系ベンダーです。SASは、革新的なソリューションを通じて、70,000以上の顧客サイトに、パフォーマンスを向上し、より正確で迅速な意思決定を行う支援をしています。1976年の設立以来、「The Power to Know®(知る力)」を世界各地の顧客に提供し続けています。本社: 米国ノースカロライナ州キャリー、社員数: Worldwide約1万3千名、日本法人 約250名。(http://www.sas.com/jp)

ZEALについて

株式会社ジールは、日本でビジネスインテリジェンス(BI)への認識や理解がまだなかった時代から、今後の企業経営に重要な役割を果たすものとして着目し、数々の実績とノウハウを蓄積してきました。BI分野における20年以上の経験に基づいた知見に加え、最新のビッグデータ技術を駆使した先進的なサービスをご提供しています。これからBIに取り組むお客様から、既存の分析から高度な分析へシフトされるお客様まで、業務を通して獲得してきた豊富な知識、知見を活かしてお客様の経営課題解決を支援します。(http://www.zdh.co.jp/)

報道関係お問い合わせ先

株式会社インターネットイニシアティブ 広報部 小河、増田

TEL: 03-5205-6310 FAX: 03-5205-6377

E-mail: press@ij.ad.jp URL: <http://www.ij.ad.jp/>

SAS Institute Japan 株式会社 広報担当 許

TEL: 03-6434-3700

E-mail: jpnpress@sas.com URL: <http://www.sas.com/jp>

株式会社ジール ビジネスディベロップメント部 小川

TEL: 03-5422-8477 FAX: 03-5422-8714

E-mail: sales-info@zdh.co.jp URL: <http://www.zdh.co.jp/service/bigdata/sasijgio.html>

【別紙:参考資料】

<ソリューション概要図>



【ご提供内容例】

流通業 小売業	<ul style="list-style-type: none"> 需要予想(シナリオ分析含む) 顧客行動・属性と売上・利益の相関分析 ユニーク顧客分析 客単価に基づくプロモーション効果測定 商品ポートフォリオ分析 ターゲット・マーケティング分析
製造業	<ul style="list-style-type: none"> 製造品質に影響を与えている要因の分析 需要予測(シナリオ分析含む)

※他業種向けの分析も順次提供予定

【データ活用ステップ】

PDCAサイクル

Step1 ✓

KPIの決定
データ蓄積

Step2 ✓

データ利活用
ノウハウを用い
分析モデル構築

Step3 ✓

データから知見
洞察を導き事業
活動を促進

【データ活用プラットフォーム】

ソフトウェア SAS Visual Analytics	データストア・解析基盤 Pivotal Greenplum Database + Hadoop	監視運用 IIJ GIO 統合運用管理サービス
--	---	--------------------------------------

クラウド(IIJ GIO)	コンサルティング	ビッグデータ	監視運用
<ul style="list-style-type: none"> ●スモールスタート ●拡張性 	<ul style="list-style-type: none"> ●BIコンサルティング ●SAS Visual Analytics サービスパートナー 	<ul style="list-style-type: none"> ●Hadoop/DWH ●統計解析・予測モデル 	<ul style="list-style-type: none"> ●監視運用サービス ●IIJ GIOサポートセンター

ZEAL BI EVANGELISTS	sas	IIJ Internet Initiative Japan
-------------------------------	------------	---

<提供価格>

	本番環境	実証検証 (PoC) 環境
初期費用(税別)	4,750,000円～	1,500,000円～
月額費用(税別)	300,000円～	※最大2ヶ月間利用可能

本番環境では、SAS Visual Analyticsサーバ、HadoopサーバまたはDWHサーバ、インテグレーション及びサポートを提供。PoC環境ではお客様データを用いたレポート作成、性能検証などが実施可能。