

ビッグデータ × **Wikipedia** × データジャーナリズム

**IIJ イノベーションインスティテュートとジェイ・キャストが協業し  
ビッグデータ解析を応用したデータジャーナリズムへの活用実験を開始**  
-- Wikipedia 都道府県カテゴリランキングを「Jタウンネット」で公開 --

株式会社 IIJ イノベーションインスティテュート(東京都千代田区、代表取締役社長 浅羽登志也、以下 IIJ-II)と株式会社ジェイ・キャスト(東京都千代田区、取締役社長 大森千明、以下ジェイ・キャスト)は、ビッグデータ解析技術をデータジャーナリズム(※)に応用する共同実験として「Wikipedia 都道府県カテゴリランキング」を開発し、本日より地域情報サイト「Jタウンネット」に掲載を開始しました。

「Wikipedia 都道府県カテゴリランキング」とは、IIJ-II が、自社の研究開発プロジェクト「Project Gryfon (プロジェクト・グリフォン)」で手がけるビッグデータ解析技術の応用事例として 2013 年 6 月に公開した「Wikipedia ページビューランキング」をもとに、IIJ-II とジェイ・キャストが共同開発したものです。Wikipedia のなかで、都道府県に紐付けられたトピックのアクセスを集計し、各地域のランキング表示を行います。ジェイ・キャストが運営する「Jタウンネット」とサービス連携し、Jタウンネットのトップページなどにその都道府県のランキングを自動的に配信し、掲載します。Jタウンネットの読者は、ランキングにより、その地域の社会的注目を集めるトピックをご覧いただけます。さらに該当トピックの twitter 検索へのリンクを配置することにより、トピックの注目要因などを見とることができます。

本共同実験では、ランキングの掲載だけでなく、地域別の順位変動や、地域横断で見た際に見られる差異などからニュースの芽をみつけて記事化し、「Jタウンネット」「J-CAST ニュース」に掲載していく予定です。

今後は、ジェイ・キャストが運営する他の媒体「J-CAST ニュース」「東京バーゲンマニア」なども活用し、継続してビッグデータのデータジャーナリズムへの活用実験を行ってまいります。近年、ビッグデータは注目を浴びていますが、社会に役立つ利用法は開発途上です。両社は、IIJ-II の技術力とジェイ・キャストのメディア力を使い、社会に貢献し、ビジネスに展開できる企画を進めてまいります。

(※)データジャーナリズム

主にネットなどに公開されたデータを収集・分析し、それらをわかりやすく伝えるという、近年注目されている新しい報道手法。

【本件に関するお問い合わせ先】

IIJグループ 広報部 増田、荒井

E-MAIL: [press@ij.ad.jp](mailto:press@ij.ad.jp) TEL: 03-5205-6310 FAX: 03-5205-6377

所在地: 〒101-0051 東京都千代田区神田神保町 1-105 神保町三井ビルディング

株式会社ジェイ・キャスト 担当: 熊田(くまだ)、蟻川聡子(にながわさとこ)

E-MAIL: [pr@j-cast.com](mailto:pr@j-cast.com) TEL: 03-3264-2591 FAX: 03-5215-7091

所在地: 〒102-0084 東京都千代田区二番町 12-8 ロイヤルビル

(別紙 1)

### **Project Gryfon(プロジェクト グリフォン)とは**

---

<http://www.gryfon.ij-i.co.jp/>

株式会社 IJ インノベーションインスティテュート 企画開発センターが 2008 年に立ち上げたプロジェクトで、クラウドコンピューティング基盤技術の研究開発を行っています。本プロジェクトでは、特にビッグデータの収集や解析に利用するプラットフォームの開発を推進しています。

### **Wikipedia PAGEVIEW RANKING(ウィキペディア ページビュー ランキング)とは**

---

[http://www.gryfon.ij-i.co.jp/ranking/pref\\_ranking.php](http://www.gryfon.ij-i.co.jp/ranking/pref_ranking.php)

株式会社 IJ インノベーションインスティテュート 企画開発センターがクラウド技術「Project Gryfon」の研究開発の一環として公開したサービスです。このサービスは Wikipedia ページのページビューカウント(Wikipedia PVC)の収集・分析を行い、任意のトピックの社会的関心度を把握することを目的として構築されました。

### **Jタウンネットとは**

---

<http://j-town.net/>

ジェイ・キャストが運営する、ユーザーのアクセス地域を自動判別し、その人に必要な地域情報を提供する 47 都道府県別のポータルサイトです。地域判別にはジェイ・キャストが持つエリアターゲティング特許を利用しており、IP アドレスによって地域を判定しているため、個人情報の取得を行いません。

グルメ情報や美術館・博物館などのイベント情報、道の駅やショッピングモールなどのお買い物スポットの情報を提供しています。「方言」「食」「文化」など、地域ごとの特長を分析・比較したコラム記事も人気です。

### **J-CAST ニュースとは**

---

<http://j-cast.com/>

ジェイ・キャストが運営する、ネット発の総合ニュースサイト。2006 年 7 月開設。月間訪問者数は約 1,200 万人で、多くのポータルサイトに記事を提供しています。日本ブランド戦略研究所によるニュースサイトネット視聴率ランキングで 10 位。ネット発メディアの中では 1 位です。

### **東京バーゲンマニアとは**

---

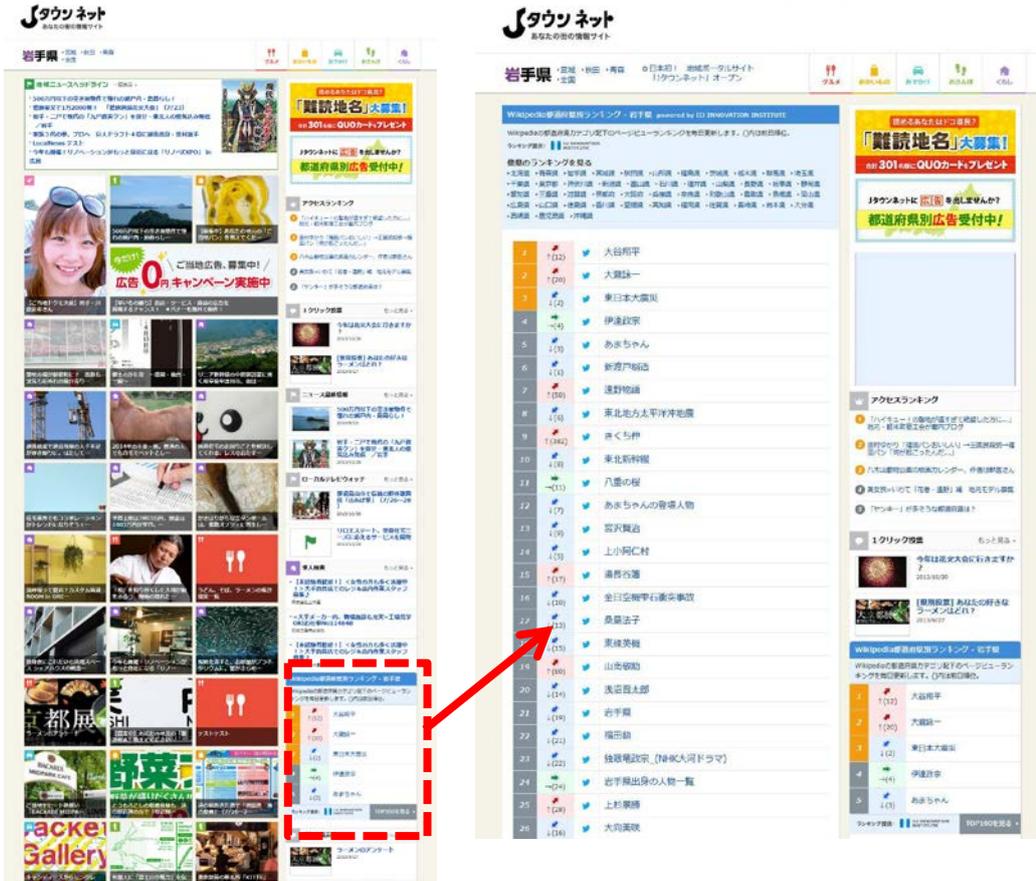
<http://bg-mania.jp/>

東京の"いま"を最大限に楽しむ大人の女性のための情報サイト。編集部が毎日 100 以上のサイトを巡回し、お得情報を中心に掘り出し物(excellent bargain)情報を厳選して掲載しています。

月間訪問者数は約 150 万人。

(別紙 2)

図1: Jタウンネットに掲載された「Wikipedia 都道府県別ランキング」



全ページ右枠にその都道府県のランキングトップ 5 を掲載。トップ 100 が掲載されるページ及び IJ-II による Wikipedia ページビューランキングへのリンクも掲載します。

都道府県別ランキングトップ 100 ページ。上部のリンクから他の都道府県のランキングへもリンクしています。

図2: IJ-II が公開する「Wikipedia ページビューランキング」



[http://www.gryfon.ij-ii.co.jp/ranking/pref\\_ranking.php](http://www.gryfon.ij-ii.co.jp/ranking/pref_ranking.php)